Aircoil Group AB

Hållbarhetsrapport

2025

Innehållsförteckning

Om rapporten 2
Ord från vår vd 3
Om oss och vår historia 4
Väsentlighetsanalys 8
Miljömässig hållbarhet 11
Social hållbarhet 15
Styrning/Ekonomisk hållbarhet 18
Aktiviteter kommande året 20

Om rapporten

Aircoil Group AB 556998-3405 med sina dotterbolag Aircoil AB 556139-7174 och Aircoil AS 853040592 presenterar sin hållbarhetsrapport för 2025. Vårt bolag omfattas inte av kraven på hållbarhetsrapportering enligt ÅRL och CSRD, däremot har vi valt att vara transparenta med vårt hållbarhetsarbete genom att upprätta denna rapport enligt den grundläggande modulen i VSME (Voluntary reporting standard for small and medium-sized enterprises). VSME är en frivillig EU-standard för hållbarhetsrapportering, utformad för små och medelstora företag som inte omfattas av CSRD.

Antal tidigare hållbarhetsrapporter
1

Datum för publicering
2026-06-16

Kontaktuppgifter
je@aircoil.se, 0768003408

Ord från vår vd

Under 2025 tog vi ett stort kliv framåt i vårt hållbarhetsarbete genom att hela organisationen var delaktig när vi genomförde en dubbel väsentlighetsanalys. Vi kliver in i 2026 med en slutförd analys och fem områden som vi ska prioritera och fokusera på i vårt hållbarhetsarbete framöver. Förutom resultatet med vilka områden vi ska fokusera på så var det utvecklande och lärorikt för hela organisationen. Det var intressant att höra hur våra kunder resonerade och vilka utmaningar som vi har i leverantörskedjan. Det blir tydligt att vi alla behöver engagera oss för att uppnå både affärsmål och bidra till ett mer hållbart samhälle. Klimatförändringar, den egna arbetskraften, ansvarsfullt företagande, resursanvändning och arbetstagare i värdekedjan är de fem områdena vi kommer prioritera. Det kommer kräva mycket arbete men jag ser med spänning fram emot resan och resultatet.

Jenny Eriksson

Om oss och vår historia

Vi har hjälpt våra kunder med värmeväxlande produkter sedan 1970. Med engagemang, kunskap och erfarenhet projekterar och säljer vi alla typer av värmeväxlande produkter. Vi samarbetar med Europas bästa tillverkare och levererar cirka 30 000 värmeväxlare/år. Som experter på kyla, värme och ventilation är vi med våra kunder hela vägen, in warm and cool.

Historiska höjdpunkter

1970

Företaget Contardo grundas och har byggt en fabrik i Norge samt öppnat ett försäljningskontor i Årjäng, försäljningskontoret får senare namnet Aircoil

1980

Aircoil börjar samarbeta med europeiska tillverkare

2011

Vi introducerar vårt egna beräkningsprogram AC MasterSelection, det är ett viktigt verktyg för oss och våra kunder

Våra värderingar

Långsiktighet

Vi strävar efter att ständigt ligga i framkant genom att anpassa oss till marknaden och omfamna teknologisk innovation

Drivande

Vår styrka ligger i ett engagerat team som kombinerar kreativ problemlösning med en öppenhet för nytänkande

Respekt

Vi värdesätter självmedvetenhet om våra egna begränsningar, uppskattar mångfalden av perspektiv och fördjupar samarbete genom att omfamna olikheter

Året i korthet

Organisationsform
Aktiebolag

SNI-kod
46.769, 46.434

Omsättning
220 500 000 SEK

Balansomslutning
72 560 000 SEK

Antal anställda
22

Produkter och tjänster
Vi projekterar och säljer värmeväxlande produkter

ISO 14001 sedan
1998

Annan certifiering eller märkning
Certifierade enligt ISO 9001 sedan 1998

Huvudkontor
Årjäng

Verksamhetsorter
Årjäng och Mysen (Norge)

Hållbarhetsrelaterade policys

Miljöpolicy (ej publik)
Arbetsmiljöpolicy (ej publik)

Vårt hållbarhetsarbete styrs av interna rutiner och processer.

Höjdpunkter under året

1. Firade Aircoil 55 år med alla kollegor
2. Hela organisationen utförde en dubbel väsentlighetsanalys
3. Investerat för framtiden och köpt ett nytt kontor för att fortsätta utvecklas

Affärsidé

Aircoil ska vara kundernas förstahandsval av värmeväxlande produkter för kyla, värme och ventilation.

Vision

För klimatet – i alla rum, med rätt växlare på rätt plats”
Genom skräddarsydda klimatlösningar för varje rum, driver Aircoil innovation för energieffektivitet och minskad miljöpåverkan.

Väsentlighetsanalys

Intressenter

Våra intressenters viktigaste frågor är en stark drivkraft i vårt hållbarhetsarbete och en central del av väsentlighetsanalysen. Genom att lyssna, lära och samarbeta kan vi inte bara minska vår negativa påverkan och hantera risker, utan också hitta nya möjligheter att skapa värde. Att bättre förstå och agera utifrån dessa frågor hjälper oss helt enkelt att lägga våra resurser på det som verkligen gör skillnad. Att involvera våra intressenter stärker både vår verksamhet och våra relationer.

Intressent	Dialogform	Hjärtefråga
Kunder	Gemensamma projekt	Klimatpåverkan - produkter och tjänster
Leverantörer	Inköpsdialog	Ansvarsfulla leverantörsrelationer
Ägare	Regelbundna avstämningsmöten	Företagskultur och affärsetik
Medarbetare	Utvecklingsamtal	Den egna arbetskraften - Utbildning och kompetensutveckling
Bank	Regelbundna möten	Arbetstagare i värdekedjan - Arbetsvillkor
Lokalsamhälle	Nätverkssamtal	Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter
Planet		Ekosystems omfattning och välmående

Ansvar och påverkan i värdekedjan

En värdekedja beskriver de olika stegen som krävs för att skapa och leverera en produkt eller tjänst - från råvara till slutkund. Varje steg innebär en påverkan på miljö, ekonomi och samhälle.

Råmaterialutvinning
Våra produkter kräver olika råmaterial, framför allt metaller som stål, koppar och aluminium. I mindre utsträckning förekommer även plast och elektronik.

Leverantörer
Vi samarbetar med europeiska leverantörer som vi följer upp kontinuerligt genom utvärderingar och besök. Leverantörernas tillverkningsprocesser är energikrävande och innebär en viss miljöpåverkan.

Ingående logistik/transporter
Inkommande transporter till våra tillverkare hanteras av våra leverantörer och ligger idag utanför vår direkta kontroll. Vi är medvetna om att dessa transporter medför miljöpåverkan och behöver se över möjligheten att ställa tydligare krav framöver.

Egen verksamhet
Vi har ingen egen produktion, men ansvarar för dimensionering och projektering av våra produkter, och därmed har vi möjlighet att påverka materialval och bidra till mer hållbara lösningar.

Utgående logistik/transporter
Utgående logistik och transporter har en betydande påverkan. Genom att optimera transportlösningar, samlastning och val av mer hållbara transportmedel, kan utsläpp och energianvändning minskas avsevärt.

Kunder/slutanvändare
Våra produkter har lång livslängd och ingår i lösningar som bidrar till god energieffektivitet, dock har vi begränsad möjlighet att påverka hur anläggningar drivs efter driftsättning.

Hantering av uttjänta produkter
Produkterna har generellt lång livslängd, består till stor del av rena material och kan i hög grad återvinnas.

Väsentliga frågor

Miljömässig hållbarhet

Klimatpåverkan - transporter

Klimatpåverkan - produkter och tjänster

Material- och resursanvändning kopplat till produkter och tjänster

---

Social hållbarhet

Den egna arbetskraften - Hälsa och säkerhet

Den egna arbetskraften - Utbildning och kompetensutveckling

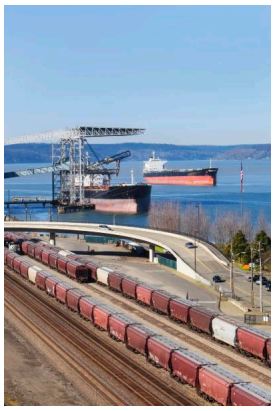
Arbetstagare i värdekedjan - Arbetsvillkor

Styrning/ekonomisk hållbarhet

Ansvarsfulla leverantörsrelationer

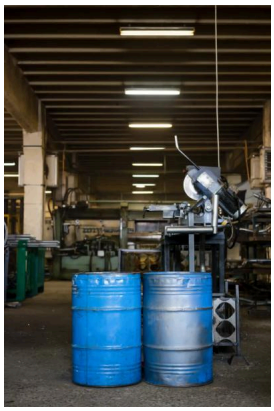
Miljömässig hållbarhet

Mål



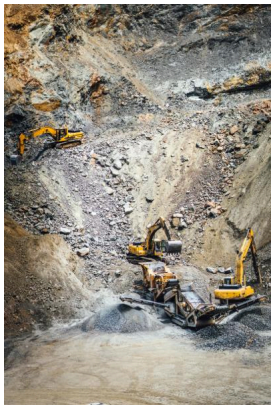
Klimatpåverkan - transporter

Vårt mål är att bibehålla hög fyllnadsgrad (96,8% 2024) på de utgående transporterna och vara flexibla för nya transportlösningar. Börja kartlägga de ingående transporterna till våra leverantörer.



Klimatpåverkan - produkter och tjänster

Målet att kartlägga våra produkters klimatpåverkan och ingående material under 2025 har påbörjats, och arbetet fortsätter under 2026. Fortsätta följa branschens utveckling mot naturliga köldmedier.



Material- och resursanvändning kopplat till produkter och tjänster

En viktig del i att minska vår klimat- och miljöpåverkan är att hushålla med material och resurser i hela värdekedjan. För detta krävs ökad transparens kring hur material används hos våra leverantörer och i våra produkter. Målet att kartlägga fabrikernas materialflöden under 2025 har inte uppnåtts fullt ut, utan arbetet fortsätter under 2026.

Miljömässig hållbarhet

Nyckeltal

Energi	2024	2025
Energianvändning inköpt el (kWh)	130 731	107 822
Andel förnyelsebar el (sol, vind, vatten) (%)	10	60
Energianvändning Fjärrvärme (kWh)	-	-
Typ av annan värmekälla	Bergvärmeanläggning	Bergvärmeanläggning
Energianvändning annan värmekälla (kWh)	(*)	(*)
Egenproducerad förnybar el (kWh)	16 838	29 232
Typ av egenproducerad förnybar el	Solceller	Solceller
Typ av förbränning i produktion	-	-
Energianvändning förbränning i produktion (kWh)	-	-

* Energiförbrukningen för drift av Bergvärme, Jord-/markvärme, Frånluftsvärmepump eller Luft-vattenvärmepump inkluderas i kategorin "Energianvändning el". Detta eftersom anläggningen är el-driven men utnyttjar andra värmekällor för att öka energieffektiviteten.

Avfallshantering	2024	2025
Trä (kg) - energiåtervinning	120	-
Metall (kg) - materialåtervining	0	-
Wellpapp (kg) - materialåtervining	600	325
Plast (kg) - energi-/materialåtervining	0	17
Brännbart (kg)	295	60
Deponi (kg)	10	47
Farligt avfall (kg)	-	-

Cirkularitet

Produkterna vi säljer är designade för lång livslängd, avfallshanteringen från vår verksamhet har liten klimatpåverkan men det är viktigt att vi gör vad vi kan. Avfallshanteringen på nya kontoret kan optimeras, materialval och möblering av nya kontoret ska tas med cirkularitet i beaktning.

Miljömässig hållbarhet

Nyckeltal

Utsläpp till luft, vatten och mark	2024	2025
Företagets verksamhet är tillståndspliktig	Nej	Nej
Om ja, här kan man hitta uppgifter om företagets utsläpp	-	-

Biologisk mångfald	2024	2025
Verksamheten är lokaliserad i närheten av område som är känsligt för biologisk mångfald	Nej	Nej
Om ja, antal hektar i närheten av känsligt område (ha)	-	-

Vattenuttag	2024	2025
Mängd kubikmeter vatten från kommunalt vatten (m³)	62	74
Företaget tar ut vatten från någon naturlig vattenkälla, tex närliggande vattendrag eller vattentäkt	Nej	Nej
Om ja, uttagna kubikmeter vatten från naturlig vattenkälla (m³)	-	-
Företaget är lokaliserat i anslutning till ett område med hög vattenstress	Nej	Nej
Företaget har produktionsprocesser som förbrukar stora mängder vatten från naturlig källa	Nej	Nej
Om ja, antal förbrukade kubikmeter vatten (från naturlig källa) i produktionsprocesser (m³)	-	-

Miljömässig hållbarhet

Klimatpåverkan - Scope 1 & 2

Scope 1 & 2	2024	2025
Scope 1		
Utsläpp företagsfordon (kg CO_2e)	3 127	1 614
Utsläpp från eldningsolja (kg CO_2e)	-	-
Utsläpp från naturgas (kg CO_2e)	-	-
Utsläpp från pellets (kg CO_2e)	-	-
Utsläpp från ved/bränsle från skog (kg CO_2e)	-	-
Utsläpp från andra bränslen (kg CO_2e)	-	-
Utsläpp från köldmedia (kg CO_2e)	-	-
Scope 2		
Utsläpp från fjärrvärme (kg CO_2e)	-	-
Utsläpp el (Location based) (kg CO_2e)	11 818	4 960
Summering utsläpp Scope 1 & 2		
Totalt utsläpp Scope 1 & 2 (kg CO_2e)	14 945	6 574
Utsläppsintensitet (kg CO_2e/omsatt kr)	0,072	0,030

Scope 1, 2 och 3

Scope 1 & 2 är en del av Greenhouse gas protocol (GHG-protokollet) vilket är en vedertagen global standard för redovisning och hantering av växthusgasutsläpp. GHG-protokollet är uppdelat i tre "scopes" som används för att klassificera och mäta utsläppen från olika källor.

Scope 1
Direkta utsläpp från företagets egna anläggningar samt från egna eller leasade fordon.

Scope 2
Indirekta utsläpp av växthusgaser som uppstår från inköpt eller förbrukad el, ånga eller värme.

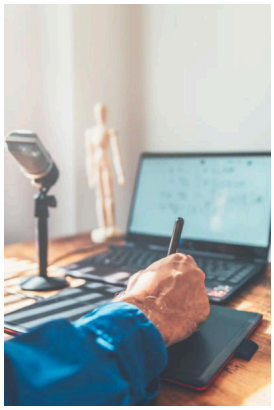
Scope 3
Övriga indirekta utsläpp från uppströms- och nedströmsaktiviteter i företagets värdekedja, t.ex. från framställning av inköpta varor eller material, transport och distribution av varor och tjänster eller från användning av företagets sålda produkter eller tjänster. Utsläppen i Scope 3 utgör i allmänhet den största andelen av en organisations klimatpåverkan.

Social hållbarhet

Mål

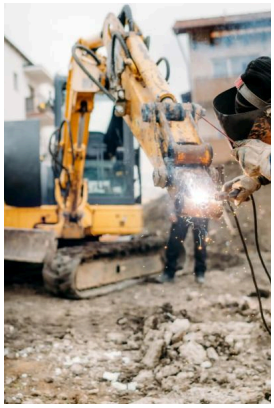
Den egna arbetskraften - Hälsa och säkerhet

Vi ska erbjuda en trygg, säker och hållbar arbetsmiljö för våra medarbetare och främja en god arbetskultur och detta är områden som kommer att prioriteras i det fortsatta arbetsmiljöarbetet.



Den egna arbetskraften - Utbildning och kompetensutveckling

Vi har som mål att utveckla kompetensen i organisationen. Vår ambition är att erbjuda utbildning till medarbetare samt förbättra vår onboarding vid nyanställning.



Arbetstagare i värdekedjan - Arbetsvillkor

Vi är medvetna om att arbetsvillkor i vår värdekedja är en viktig hållbarhetsfråga. Våra produkter och tjänster påverkas av hur arbete organiseras hos leverantörer och tillverkare. Vår ambition är att senast 2027 öka vår kunskap om leverantörernas arbetsvillkor.

Social hållbarhet

Nyckeltal

Anställda	2024	2025
Antal tillsvidareanställda	21	22
Antal tillfälligt anställda	0	0
Anställda i respektive land	Sverige (18) Norge (3)	Sverige (19) Norge (3)
Personalomsättningsgrad (%)	5	5

Könsfördelning	2024	2025
Antal kvinnor	7	8
Antal män	14	14
Antal annan könsidentitet	0	0

Kollektivavtal och ersättning	2024	2025
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal (%)	0	0
Anställda har lön motsvarande minst minimilön i kollektivavtal	Ja	Ja

Social hållbarhet

Nyckeltal

Hälsa och säkerhet	2024	2025
Antal arbetsrelaterade olyckor	0	0
LTIFR	0	0
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0	0
Sjukfrånvaro (%)	3	3

LTI
Lost Time Injury (LTI) är frånvaro på grund av skador som uppstår på arbetet och som gör att en anställd inte kan jobba.

LTIFR
LTIFR - Lost Time Injury Frequency Rate mäter hur många arbetsolyckor som leder till frånvaro per miljon arbetade timmar.

Sjukfrånvaro
Sjukfrånvaro mäts som ett sjuktal, som motsvarar procent frånvaro av ordinarie arbetstid. Inkluderar både långtidsfrånvaro (sjukfrånvaro mer än 60 dagar) och korttidsfrånvaro.

Kompetensutveckling	2024	2025
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd kvinna	15	17
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd man	10	9
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och annan könsidentitet	0	0

Styrning/Ekonomisk hållbarhet

Mål

Ansvarsfulla leverantörsrelationer

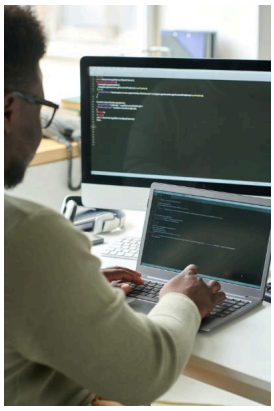
Vi ska fortsatt utveckla och stärka våra ansvarsfulla leverantörsrelationer, samt verka för att våra leverantörer efterlever vår uppförandekod

Styrning/Ekonomisk hållbarhet

Nyckeltal

Ansvarsfullt företagande	2024	2025
Har företaget en uppförandekod?	Ja	Ja
Inkluderar uppförandekoden även leverantörerna?	Ja	Ja
Har företaget under året blivit dömt för korruption och mutor?	Nej	Nej
Storlek på böter (kr)	-	-

Aktiviteter kommande året



Klimatdatablad på produkter

Målsättning att ha vårt första klimatdatablad på produktnivå innan 2026 är slut. Det är mycket data som behöver samlas in och nya verktyg för att omformulera datan till klimatdatablad.

Kompetensutveckling

Investera i kompetensutveckling för både hela organisationen och på individnivå. Vår kompetensutveckling är inte bara viktig för vår verksamhet, utan även en faktor för trivsel, engagemang och delaktighet.

Projektering av nytt kontor

Vi ska skapa en funktionell, trivsam och långsiktig arbetsplats.